



Curriculum vitae Europass

Inserați fotografia. (rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)

Informații personale

Nume / Prenume

Toma Sorin-George

Adresă(e)

Telefon(oane)

Mobil:

Fax(uri)

E-mail(uri)

tomagsorin62@yahoo.com

Naționalitate(-tăți)

Română

Data nașterii

8 Martie 1962

Sex

Bărbătesc

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

(rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)

Experiența profesională

Perioada

03.2008-prezent

Funcția sau postul ocupat

Profesor universitar

Activități și responsabilități principale

Suținere cursuri și seminarii, cercetare științifică

Numele și adresa angajatorului

Universitatea din București, 36-46, Bd. M. Kogălniceanu, Sect. 5, 050107 București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație-Învățământ superior

Perioada

03.2007-02.2008

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar universitar

Activități și responsabilități principale

Suținere cursuri și seminarii, cercetare științifică

Numele și adresa angajatorului

Universitatea din București, 36-46, Bd. M. Kogălniceanu, Sect. 5, 050107 București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație-Învățământ superior

Perioada

10.2006-prezent

Funcția sau postul ocupat

Șef Birou Asigurarea calității, expert I

Activități și responsabilități principale

Elaborare proceduri și rapoarte evaluare

Numele și adresa angajatorului

Universitatea din București, 36-46, Bd. M. Kogălniceanu, Sect. 5, 050107 București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Asigurarea calității în învățământul superior

Perioada

03.1997-02.2007

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar universitar, lector universitar, asistent universitar, preparator

Activități și responsabilități principale

Suținere cursuri și seminarii, cercetare științifică

Numele și adresa angajatorului

ASE București, 1-3 Piața Romană, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație-Învățământ superior

Perioada

03.1996-03.1997

Funcția sau postul ocupat	Analist credite
Activități și responsabilități principale	Analiza dosare creditare, studii de fezabilitate
Numele și adresa angajatorului	BANCOREX, Calea Victoriei, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Servicii bancare
Perioada	09.1994-02.1996
Funcția sau postul ocupat	Referent de specialitate
Activități și responsabilități principale	Organizarea de conferințe și simpozioane naționale și internaționale
Numele și adresa angajatorului	Camera Deputaților, Centrul Internațional de Conferințe
Tipul activității sau sectorul de activitate	Servicii
Perioada	12.1993-02.1994
Funcția sau postul ocupat	Asistent de cercetare
Activități și responsabilități principale	Elaborare studii și cercetări științifice
Numele și adresa angajatorului	Institutul de Cercetări Comerciale Virgil Madgearu, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare științifică
Perioada	09.1984-09.1990
Funcția sau postul ocupat	Ofițer-inginer electromecanic
Activități și responsabilități principale	Asigurarea funcționării și întreținerii motoarelor și instalațiilor electromecanice navale
Numele și adresa angajatorului	IEFM NAVROM Constanța
Tipul activității sau sectorul de activitate	Marina comercială

Educație și formare

Perioada	10.2000- 02.2010
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Sociologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociologie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Sociologie și Asistență socială, Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Ph. D.
Perioada	09.2000-07.2002
Calificarea / diploma obținută	Master în Politici Sociale Europene
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Politici sociale, Globalizare, Asistență socială
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Sociologie și Asistență socială, Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Master
Perioada	10.1996-07.2001
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Economie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie, Politici economice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultate de Economie generală, ASE București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Ph. D.

Perioada 09.1996-07.2000
 Calificarea / diploma obținută Licențiat în Sociologie
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Sociologie, Istoria sociologiei, Cercetări sociologice
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Facultatea de Sociologie și Asistență socială, Universitatea din București
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională Bachelor

Perioada 07.1995-07.1997
 Calificarea / diploma obținută Master of Business Training
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Train the trainer, Management, Marketing, Calculația costurilor
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Fundația Carl Duisberg Koln
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională MBT

Perioada 09.1990-07.1995
 Calificarea / diploma obținută Economist
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Marketing, Economia comerțului, Management comercial
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Facultatea de Comerț, ASE București
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională Bachelor

Perioada 09.1992-07.1994
 Calificarea / diploma obținută Diplomă postuniversitară absolvent Științe politice
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Politologie, Analiza politicilor publice, Politici internaționale
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Facultatea de Științe Politice, SNSPA București
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Perioada 09.1980-07.1984
 Calificarea / diploma obținută Inginer electromecanic
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Motoare navale, Rezistența materialelor, organe de mașini
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Facultatea de Electromecanică navală, Academia Navală Constanța
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională Bachelor

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) Limba română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba Engleză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent

Limba Franceză

B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent
----	------------------------	----	------------------------	----	------------------------	----	------------------------	----	------------------------

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale	Fondator Asociația TeamWork Fondator Asociația pentru Protecția Consumatorilor UniverCons Buzău Membru supleant al Grupului consultativ european al consumatorilor Membru în Comitetul Director al Asociației pentru Protecția Consumatorilor România Membru al AOTS România Membru al Carl Duisberg Management Association Koln Membru al AROMAR București
Competențe și aptitudini organizatorice	Șef Birou Asigurarea calității, Universitatea din București- înființarea, organizarea și conducerea biroului (2004-2008) Organizarea de conferințe și simpozioane naționale și internaționale la Centrul Internațional de Conferințe al Camerei Deputaților Înființarea Centrului de Geopolitică al Facultății de Sociologie și Asistență socială
Competențe și aptitudini tehnice	Ofițer-inginer electromecanic- absolvent de Electromecanică navală Auditor de terță parte pentru Sistemul de Management al Calității- curs absolvit cu SIMTEX Auditor intern pentru Sistemele de Management al Calității și Mediului- cursuri absolvite cu AEROQ, TUV și SIMTEX
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Word, Excel, PowerPoint
Competențe și aptitudini artistice	Aptitudini muzicale: pian
Alte competențe și aptitudini	Trainer în management și marketing- Master of Business Training Evaluator proiecte- curs absolvit cu Ministerul Finanțelor Publice și Universitatea Galway Program training Leonardo da Vinci Project Consult in Europe- curs absolvit cu Toulouse Business School Jucător șah, baschet, fotbal, tenis de câmp
Permis(e) de conducere	-
Informații suplimentare	Persoane de contact: Prof. univ. dr. Paul Marinescu 0724246139 Prof. univ. dr. Ioan Panzaru 0788252823
Anexe	Enumerați documentele anexate CV-ului. (Rubrică facultativă, vezi instrucțiunile)

Anexa

I. Cărți publicate (selectiv):

1. P. Broche, P. Marinescu, **S. Toma** și alții- Deschideri spre lumea complexității, Ed. Universității din București, București, 2008
2. G. Ivan (editor), **S. Toma** și alții- Partners for Quality in Higher Education: Enhancing the Employability of Graduates, British Council & Centrul pentru Dezvoltare și Inovare în Educație, București, 2008
3. **S. Toma** (coord.), A. Dușa, A. Anton, R. Ianole, R. Dinescu- Asigurarea calității în învățământul superior, Ed. Universității din București, București, 2008
4. M. Dimitrescu (coord.), **S. Toma** și alții- Managementul calității. Ghid de bune practici pentru administrația publică, Ed. Expert, București, 2008
5. **S. Toma**- Bazele economiei întreprinderii, Ed. ASE, București, 2007
6. **S. Toma**, A. Dușa, A. Anton- Proceduri administrative ale Universității din București, Ed. Universității din București, București, 2007
7. **S. Toma**, A. Dușa, A. Anton- Ghid de redactare a raportului de autoevaluare, Ed. Universității din București, București, 2006
8. P. Marinescu (coord.), **S. Toma** și alții- Team work management, Ed. Universității din București, București, 2006
9. **S. Toma**- Management comercial: teste și aplicații, Ed. ASE, București, 2006
10. **S. Toma**- Bazele economiei întreprinderii: teste și aplicații, Ed. ASE, București, 2006
11. **S. Toma**- Management comercial: teste și studii de caz, Ed. ASE, București, 2005
12. **S. Toma**, C. Vasiliu, A. Săseanu- Tehnici de negociere și comunicare în afaceri: teste și studii de caz, Ed. ASE, București, 2005
13. **S. Toma**, M. Felea, N. Popescu- Bazele comerțului: teste și studii de caz, ediția doua, Ed. ASE, București, 2005
14. **S. Toma**, M. Felea, A. Săseanu- Economie comercială: teste, aplicații și studii de caz, ediția doua, Ed. ASE, București, 2005
15. D. Vasile (coord.), C. Vasiliu, P. Nistoreanu, **S. Toma**, A. Atanase- Îndrumar pentru examenul de absolvire și de continuare de studii, EDP, București, 2005
16. V. Cornescu, P. Marinescu, D. Curteanu, **S. Toma**- Management: teste și studii de caz, Ed. Universității din București, București, 2004
17. V. Cornescu, P. Marinescu, D. Curteanu, **S. Toma**- Management- de la teorie la practică, Ed. Universității din București, București, 2004
18. **S. Toma**, M. Felea, A. Săseanu- Economie comercială: teste, aplicații și studii de caz, Ed. ASE, București, 2003
19. D. Patriche (coord.), **S. Toma** și alții- Comerț și globalizare, Ed. ASE, București, 2003
20. **S. Toma**- Economia și gestiunea întreprinderii, Ed. Universitară, București, 2003
21. C. Vasiliu, M. Felea (coord.), **S. Toma** și alții- Comerțul românesc în fața provocărilor secolului XXI, Ed. ASE, București, 2003
22. **S. Toma**- Economia și gestiunea întreprinderii, Ed. Image, București, 2002
23. **S. Toma**, N. Popescu, M. Felea- Bazele comerțului: teste și studii de caz, Ed. ASE, București, 2002
24. H. Dorobanțu, **S. Toma**, C. Vasiliu- Economia și gestiunea întreprinderii: aplicații și studii de caz, Ed. Lucman, București, 2002
25. **S. Toma**- Economia întreprinderii: politica de produs, Ed. Image, București, 2001
26. I. Kerbalek (coord.), M. Drăgușin, **S. Toma** și alții- Economia întreprinderii. Culegere de întrebări cu variante de răspuns, Ed. Forum Consulting Partners, București, 2001
27. H. Dorobanțu, E. Dorobanțu, **S. Toma**, C. Vasiliu- Economia și gestiunea întreprinderii, Ed. Image, București, 2001
28. H. Dorobanțu, **S. Toma**- Tehnica comunicării și negocierii în afaceri, Ed. Image, București, 2001
29. D. Patriche, C. A. Bob (coord.), **S. Toma** și alții- Comerț și dezvoltare, Ed. Europa Nova, București, 2000
30. H. Dorobanțu, C. Vasiliu, **S. Toma**- Tranzacții comerciale. Caiet de seminar, Ed. ASE, București, 2000
31. H. Dorobanțu, C. Vasiliu, **S. Toma**- Tranzacții comerciale: teste și aplicații, Ed. Image, București, 2000
32. **S. Toma**- Introducere în marketing. Teorie și aplicații, Ed. Image, București, 2000
33. **S. Toma**- Strategii competitive de marketing. Curs pentru DAEWOO, Ed. CODECS, București, 2000
34. I. Kerbalek (coord.), C. A. Bob, D. Patriche, **S. Toma** și alții- Economie comercială, Bazele comerțului, Economia întreprinderii, Management comercial. Culegere de întrebări cu variante de răspuns pentru licență și examene de an, Ed. Forum Consulting Partners, București, 2000
35. I. Kerbalek (coord.), D. Patriche, **S. Toma** și alții- Economia întreprinderii, Ed. Forum Consulting Partners, București, 1999

II. Articole și comunicări științifice publicate (selectiv):

1. Studiu asupra gradului de informare a elevilor și părinților privind efectele consumului de alimente nesănătoase, Amfiteatru Economic nr.28/2010, ISSN 1582-9146, revistă cotate ISI
2. Responsabilitatea socială la nivel academic. Studiu de caz: Universitatea din București, conferința "Economia contemporană și realitățile românești", Bacău, Aprilie 2010, Seria: Științe Economice, anul 15 (2010), vol. 1, nr. 15, ISSN 2066-561X
3. Asigurarea calității în universitățile japoneze, Amfiteatru Economic nr.26/2009, ISSN 1582-9146, revistă cotate ISI
4. Responsabilitate socială și cetățenie corporativă, Amfiteatru Economic nr.23/2008, ISSN 1582-9146, revistă cotate ISI
5. The Global Consumerism, The International Scientific Session "Challenges of the Knowledge Society", Nicolae Titulescu University Bucharest, 4th edition, 23-24.04.2010, Editura Pro Universitaria, ISBN 978-973-129-541-1
6. Web services și soluții pentru integrarea sistemelor informatice complexe, Securitate și apărare europeană în contextual crizei economico-financiare- sesiune de comunicări științifice cu participare internațională, UNAP București, 15-16.04.2010, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I" București, ISBN 978-973-663-809-1
7. Managementul modern și Peter Ferdinand Drucker, Securitate și apărare europeană în contextual crizei economico-financiare- sesiune de comunicări științifice cu participare internațională, UNAP București, 15-16.04.2010, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I" București, ISBN 978-973-663-809-1
8. Corporate Social Responsibility in Education, The Second International Conference on Commerce, ASE Bucharest, Faculty of Commerce, 07-08.04.2008- lucrare publicată în Bob C.A., Pleșa D., Țigu G., Onete B., Sirbu M. (eds.)- The Second International Conference on Commerce Proceedings, April 7-8, 2008, Faculty of Commerce, Academy of Economic Studies Bucharest, 2008, ISBN 978-606-505-046-4

9. Marketingul educațional, Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională „Strategii XXI”, Universitatea Națională de Apărare Carol I, București, 17-18.04.2008- lucrare publicată în Pleșanu T. (coord.)- Securitate și apărare în Uniunea Europeană, Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională „Strategii XXI”, Secțiunea 11 Management și Educație, Editura UNAP Carol I, București, 2008, CD ISSN 1844-3095
10. The evolution of quality management in Japan, Sibiu QIEI 2008 International Conference, September 2008- lucrare publicată în "Calitatea- acces la succes", year 9, no. 92, September 2008, Ars Academica Publishing House, Bucharest, revistă cotate B+
11. Quality and Corporate Management in Japan. The Case of Toyota Motor Company, The International Conference „Science and Technology in the Context of Sustainable Development”, Petroleum-Gas University of Ploiesti, November 6-7, 2008- lucrare publicată în Buletinul Universității Petrol-Gaze din Ploiesti, Seria Stiinte Economice, Vol. LX, no. 5B/2008, ISSN 1224-6832, revistă cotate B+
12. What is Six Sigma ?, Manager nr. 8/2008, ISSN 1453-0538, revistă cotate D
13. Making quality sustainable in public administration. The case of Romania, LEX et SCIENTIA, Nr. XV, Vol. 3/2008, revistă cotate B+
14. Mintzberg on organizations, Manager nr. 7/2008, p. 118-121, ISSN 1453-0503, revistă cotate D
15. Developing practical competencies for the students in the Team Work Association, Supliment Manager nr. 6/2007, p. 30-37, ISBN 978-973-737-419-6, revistă cotate D
16. Transport sector in the administrative and socio-economic context of Romania, Manager nr. 6/2007, p. 66-74
17. Railway transport services in the age of globalization, Amfiteatru Economic nr. 22/2007, pag. 121, revistă cotate ISI
18. Forme ale comunicării corporative la începutul secolului XXI, Revista Română de Jurnalism și Comunicare nr. 2-3/2007
19. A proposal for a balanced business administration's curricula in a globalized world, Manager nr. 5/2007, pag. 103
20. Globalizare, economie digitală și comerț electronic în secolul XXI, Amfiteatru Economic nr. 21/02.2007, pag. 142, revistă cotate B+
21. Managementul inovației în transportul feroviar, Manager nr. 4/2006, pag. 168
22. Strategii prospective în cercetarea tehnologică din industria de panificație și produse făinoase din România, Manager nr. 4/2006, pag. 161
23. Funcțiunea de marketing a întreprinderii, Manager nr. 3/2006, pag. 159
24. De la calitate la responsabilitate socială corporatistă, Amfiteatru Economic nr. 20/06.2005, pag. 145, revistă cotate B+
25. Defining management for the twenty-first century, Amfiteatru Economic nr. 19/02.2005, pag. 122, revistă cotate B+
26. Brandingul în întreprinderile din industria ospitalității, Amfiteatru Economic nr. 18/11.2005, pag. 125, revistă cotate B+
27. Fordism, postfordism și globalizare, Amfiteatru Economic nr. 17/04.2005, pag. 135, revistă cotate B+
28. Învățământul superior din domeniul comercial în Australia, Amfiteatru Economic nr. 17/04.2005, pag. 125, revistă cotate B+
29. Întreprinderea în economia bazată pe cunoaștere, Revista de Comerț nr. 2/2005
30. In Memoriam: Peter Ferdinand Drucker, Manager nr. 2/2005, pag. 169
31. Ce este marketingul ?, Manager nr. 2/2005, pag. 122
32. Etape în evoluția marketingului, Manager nr. 1/2005, pag. 92
33. Istoria marketingului, Manager nr. 1/2004
34. Comerțul în era globalizării, Economistul nr. 1790/19.01.2005
35. O experiență italiană: consorțiul de export (I), Economistul nr. 1791/20.01.2005
36. Conferința “Comerț și competitivitate”, Tribuna Economică nr. 48/2004
37. Întreprinderea în noua economie, Revista de Comerț nr. 2, februarie 2005
38. Irlanda: “tigru” Europei, Economistul nr. 1749/15.11.2004, pag. 12
39. Particularități ale managementului întreprinderii nipone, Amfiteatru Economic nr. 16/09.2004, pag. 65-67, revistă cotate B+
40. Globalizarea- etapă a mondializării, Amfiteatru Economic nr. 14/02.2004, pag. 30-31, revistă cotate B+
41. Aderarea României la Uniunea Europeană- o perspectivă monetară, Amfiteatru Economic nr. 12/04.2003, pag. 36, revistă cotate B+
42. Pregătirea unei întâlniri de vânzări, Amfiteatru Economic nr. 11/12.2002, pag.21, revistă cotate B+
43. Întreprinderea rețea: o soluție viabilă ?, Tribuna Economică nr. 32/09.08.2000, pag. 16
44. Managementul modern aplicat la RENAULT, Economistul nr. 353/25.05.1999, pag. 8
45. Secretul și strategiile managementului japonez, Ziarul Financiar 19.04.1999, Suplimentul Profesiei pag. 7
46. Succesul firmei: marketingul direct, Partener nr. 3/1995, pag. 8
47. Bursa certificatelor, Partener nr. 3/1995, pag. 3
48. Marketing: concurența totală (II), Partener nr. 2/1995, pag. 8
49. Vietnam- un nou dragon, Partener nr. 2/1995, pag. 8
50. Bursa certificatelor, Partener nr. 2/1995, pag. 3
51. Marketing: concurența totală (I), Partener nr. 1/1995, pag. 5
52. Știința conducerii la chinezi, Partener nr. 1/1995, pag. 5
53. Bursa certificatelor, Partener nr. 1/1995, pag. 3

III. Proiecte (selectiv):

GRANTURI PENTRU PROIECTE DE CERCETARE-DEZVOLTARE

1. Proiect FP7 nr. SIS8-CT-2009-229642, CASC - Cities and science communication: innovative approaches to engaging the public - Coordonator BIRMINGHAM CITY UNIVERSITY, represented by Richard Spilsbury, 2009-2011
2. POLYINVEST , Nr. inreg. SEE EoI/A/640/4.2/X, Coordonator: Regione Veneto - Direzione Valutazione Progetti e Investimenti, 2009-2011
3. Proiect pilot pentru promovarea și dezvoltarea parteneriatelor între universități, întreprinderi și alte instituții în vederea facilitării tranziției de la sistemul de educație la viața activă, cod 7661/2009. Finantat din Fondul Social European, 2009-2011
4. Sistem modern de indicatori, modele și politici de măsurare a formării inițiale și continue a resurselor umane din perspective calității educației și a stimulării potențialului creative, proiect PN2 P1-005/18.09.2007, director prof. univ. dr. Gh. I. Roșca, ASE București, 2007-2010
5. Tehnici de evaluare comparativă a calificării universitare în România, proiect PN2 15080/10.09.2007, director prof. univ. dr. R. Iucu, Universitatea din București, 2007-2010

6. Partners for Quality in Higher Education, proiect 26255/19.112.2007, responsabil de proiect S. Toma, Universitatea din București, 2007-2009- director de proiect G. Ivan, British Council
7. Exploatarea proceselor cognitive relevante în designul și evaluarea softurilor educaționale, proiect CEEEx 88/20.01.2006, director prof. univ. dr. R. Iucu, Universitatea din București, 2006-2008
8. Eficienta învățământului universitar România în perspectiva dinamicii cerințelor educațional formative, proiect CEEEx 66 PC-D08 693/2005, director prof. univ. dr. R. Iucu, Universitatea din București, 2005-2008
9. Consult in Europe, program Leonardo da Vinci, coordonator proiect Toulouse Business School, 2006-2008- director de proiect prof. univ. dr. P. Marinescu, TeamWork România
10. Valorificarea potențialului competitiv al României în domeniul serviciilor, proiect CEEEx 05-D8-18/05.10.2005, director conf. univ. dr. L. Tăchiciu, ASE București, 2005-2008
11. Aplicație INFRAVEN: Beneficiar Spitalul Colentina din partea Furnizorului 52 de servicii Institutul de Economie Națională, proiect IMPACT, director prof. univ. dr. V. Vasile, Institutul de Economie Națională București, 2007
12. Adaptarea pregătirii profesionale în domeniul comercial la noile condiții de derulare a afacerilor, în contextul integrării europene și al noii economii, proiect CNC SIS 1129/2004, director conf. univ. dr. L. Tăchiciu, ASE București, 2004-2006
13. Reconstrucția întreprinderii industriale în sisteme de rețea de cooperare în sprijinul dezvoltării durabile, proiect CNC SIS, director prof. univ. dr. B. Cotigaru, ASE București, 1999-2001
14. Înființarea Centrului de Geopolitică al Facultății de Sociologie și Asistență Socială, proiect finanțat de Banca Mondială, director prof. univ. dr. I. Bădescu, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București, 2001-2003

CONTRACTE CU MEDIUL DE AFACERI CU VALORI

MAI MARI DE 3000 EURO/CONTRACT

1. Căi de creștere a eficienței activității SC NEOTEL SRL pe piața telecomunicațiilor, contract 548/18.12.2007, director conf. univ. dr. S. Toma, Universitatea din București, 2007-2008
2. Fundamentarea deciziei de achiziționare a aparatelor electrocasnice prin prisma raportului calitate/preț, contract 857/18.09.2006, director conf. univ. dr. V. Dinu, ASE București, 2006-2007
3. Îmbunătățirea condițiilor de recepție, control, stocaj și pregătire pentru livrare a produselor la firma SC Metro Max Com SRL, contract 67/06.02.2006, director conf. univ. dr. V. Dinu, ASE București, 2006
4. Perspective privind dezvoltarea unității tip Fast-Food TOLEDO INTERNATIONAL SRL Buzău, contract 47/21.11.2005, director conf. univ. dr. P. Nistoreanu, ASE București, 2005-2006
5. Aspecte ale pieței transferurilor monetare internaționale, studiu de tip cantitativ, director prof. univ. dr. N. Teodorescu, MIA MARKETING INTERNATIONAL, 2004
6. Evaluarea penetrării telefoniei celulare pe piața românească, studiu de tip cantitativ, director prof. univ. dr. N. Teodorescu, MIA MARKETING INTERNATIONAL, 2004
7. Percepția utilizatorilor cu privire la serviciile de telefonie mobilă, studiu de tip calitativ, director prof. univ. dr. N. Teodorescu, MIA MARKETING INTERNATIONAL, 2003
8. Aspecte ale pieței de curierat expres în România, studiu de tip cantitativ, director prof. univ. dr. N. Teodorescu, MIA MARKETING INTERNATIONAL, 2003
9. Aspecte ale pieței autoturismelor în România- preferințele automobiliștilor pentru echiparea automobilelor, studiu de tip cantitativ, director conf. univ. dr. N. Teodorescu, MIA MARKETING INTERNATIONAL, 2002
10. Aspecte ale pieței transferurilor monetare internaționale, studiu de monitorizare anuală, de tip cantitativ, director conf. univ. dr. N. Teodorescu, MIA MARKETING INTERNATIONAL, 2002

PROIECTE EDUCAȚIONALE

1. Înființarea Centrului de pregătire profesională al Fundației LOGIC București, director prof. univ. dr. P. Marinescu, 2002
2. Dezvoltarea resurselor umane- componentă activă a managementului schimbării, Programul PROGRES-PHARE, director L. Teodorescu, CCI Prahova, 2000